

Cómo se eligió el nuevo nombre Síndrome Metabólico Poliendocrino de Ovario (sigla en inglés: **PMOS**) (Polyendocrine Metabolic Ovarian Syndrome)



1 Primeros pasos: financiación y liderazgo

Esto fue esencial – agradecemos al Consejo Nacional de Investigación Médica y Sanitaria de Australia por financiar este trabajo. La Universidad de Monash (CRE-WHiRL) lideró esta iniciativa junto con la AE-PCOS (Sociedad Internacional de Exceso de Andrógenos y Síndrome de Ovario Poliendocrino) y el grupo de pacientes Verity del Reino Unido. Un grupo internacional de profesionales de la salud expertos y las personas que vivieron la experiencia guiaron el proceso.



2 Participación a nivel mundial

Se ha contado con la participación de **organizaciones de pacientes, grupos profesionales y expertos de** diversos ámbitos, que han distribuido encuestas, designado a expertos para los talleres y que colaborarán en la promoción del nuevo nombre.

Esta fue la mayor iniciativa mundial en torno a un proceso de cambio de nombre, en la que participaron tanto mujeres con experiencia vivida como profesionales de la salud. Todos ellos compartieron sus opiniones sobre si era necesario un nuevo nombre, qué debía y qué no debía incluir dicho nombre, y cuál era la mejor forma de comunicar el cambio.

Las respuestas a las encuestas sirvieron de base para los talleres en línea en los que participaron personas de todas las regiones del mundo. En ellos se establecieron los principios comunes, el enfoque acordado, los términos preferidos y, en última instancia, el nombre mejor valorado, que resultaba preciso, aceptable y culturalmente adecuado.

3 Dar la voz a las mujeres y a los profesionales de la salud de todo el mundo

Múltiples encuestas internacionales en numerosos idiomas obtuvieron 22.000 respuestas procedentes de todas las regiones del mundo.



4 El logro de un acuerdo

Los expertos en comunicación y desarrollo de marcas analizaron la claridad de cada nombre, la facilidad de uso y cómo funcionaría durante la transición.

Los talleres, en los que participaron mujeres y profesionales de la salud de todas las regiones del mundo, se basaron en los resultados de las encuestas y tuvieron en cuenta las cuestiones culturales.

Los pacientes y los profesionales de la salud coincidieron en el nombre definitivo, que refleja con precisión la enfermedad, es fácil de comunicar, resulta culturalmente adecuado y limita la estigmatización.



5 La comunicación del cambio de nombre a nivel mundial

Se ha elaborado un plan, que se está llevando a cabo, a fin de impulsar su adopción en los ámbitos de la asistencia sanitaria, la investigación, la educación y la comunicación en materia de salud pública en todo el mundo.

El nuevo nombre se irá introduciendo gradualmente a lo largo de un periodo de transición de tres años.



¿Necesita obtener más información sobre el PMOS?

La aplicación AskPCOS está pasando a llamarse Ask PMOS y ofrece información completa y de alta calidad, así como herramientas de apoyo basadas en la evidencia más reciente

www.askpcos.org/www.askpmos.org

© Monash University