

# Como o novo nome da Síndrome Metabólica Ovariana Poliendócrina (SMOP) (Polyendocrine Metabolic Ovarian Syndrome (PMOS)) foi escolhido



## 1 Início – Financiamento e liderança

Isso só foi possível graças ao financiamento do Conselho Nacional de Saúde e Pesquisa Médica da Austrália. A Monash University (CRE-WHiRL) liderou esta iniciativa em parceria com a AE-PCOS [Sociedade Internacional de Excesso de Andrógenos e Síndrome dos Ovários Policísticos] e com o grupo de pacientes Verity do Reino Unido. Um grupo internacional, formado por profissionais de saúde especialistas e por pessoas com experiência de vida, orientou o processo.



## 2 Engajamento global

Organizações de pacientes, associações profissionais e especialistas de diversas áreas foram envolvidos, distribuíram pesquisas, indicaram especialistas para oficinas e ajudarão na disseminação do novo nome.



## 3 Captando as vozes de mulheres e profissionais de saúde em todo o mundo

Diversas pesquisas globais, realizadas em vários idiomas, reuniram 22.000 respostas de todas as regiões do mundo.



Esse foi o maior engajamento global em um processo de mudança de nome, incluindo mulheres com experiência vivida e profissionais de saúde. Os participantes compartilharam suas opiniões sobre a necessidade de um novo nome, o que ele deveria ou não incluir e a melhor forma de comunicar a mudança.

As respostas das pesquisas orientaram oficinas online com participantes de todas as regiões do mundo, definindo princípios compartilhados, a abordagem acordada, termos preferidos e, por fim, o nome mais bem classificado, que fosse preciso, aceitável e culturalmente apropriado.

## 4 Construção de consenso

Especialistas em comunicação e branding avaliaram cada nome quanto à clareza, facilidade de uso e eficácia durante a transição.

Oficinas com mulheres e profissionais de saúde de várias regiões do mundo ampliaram os resultados das pesquisas e consideraram aspectos culturais.

Pacientes e profissionais de saúde concordaram com o nome final, que reflete com precisão a condição, é fácil de comunicar, é culturalmente apropriado e reduz o estigma.



## 5 Comunicação da mudança de nome mundialmente

Um plano foi criado e está sendo implementado para ampliar a adoção do novo nome nos cuidados de saúde, pesquisa, educação, e comunicação em saúde pública ao redor do mundo.

O novo nome será introduzido gradualmente ao longo de um período de transição de 3 anos.



Quer saber mais sobre a SMOP?

O aplicativo AskPCOS está em transição para o aplicativo Ask PMOS e oferece informações e ferramentas de apoio abrangentes e de alta qualidade, baseadas nas evidências mais recentes.

[www.askpcos.org](http://www.askpcos.org)/[www.askpmos.org](http://www.askpmos.org)

© Monash University